

Spécial ProgiLog / Traçabilité 2008

# Un festival de nouveautés

**C**ette année, le salon PROGILOG qui se tient les 23 et 24 octobre au CNIT, Paris La Défense, adopte un nouveau format : deux jours au lieu de trois, avec une nocturne jusqu'à 21 h le premier soir. L'idée est de permettre à ceux qui

ne pourraient se libérer dans la journée de venir profiter du salon un peu plus tard, mais aussi de donner un côté plus convivial et festif à la manifestation. Cette nocturne commence à 18 h par une conférence plénière en accès libre sur le thème « Quels sont les facteurs de succès pour réussir la mise en place d'une Supply Chain performante ? », présentée par Stephan Krusselmann, CPIM, de Proconseil, en partenariat avec GS1 France. Elle se poursuit de 19 h à 21 h par un buffet - cocktail complété d'animations



**Véronique Didelot**, Commissaire général adjoint du salon

**Morina Saint Michel (Ordinal)**, Air France Cargo (Actemium) et Stallergenes (Wonderware).

Un programme de 13 conférences sur le domaine de la traçabilité, réparties en quatre sous-thèmes : Construire et réussir l'intégration de sa traçabilité ; Contrefaçon, Alimentaire et Pharma/santé, s'égraineront sur les deux jours. De plus, GS1 France organise une matinée le 23 au matin sur le thème des innovations technologiques au service de la traçabilité. En outre, 6 conférences parleront RFID le vendredi après-midi, avec des témoignages de Fil RFID, DHL Excel Supply Chain, Implanet, Throttleman, Centraal Boekhuis et Renault.

Enfin, cette année encore, **Supply Chain Magazine est partenaire exclusif du congrès PROGILOG**, qui illustrera les tendances de la Supply Chain en 2008-2009 à travers 3 demi-journées de conférences. **CP**

exposants (dont Supply Chain Magazine). **Conjointement au salon PROGILOG, se tiennent TRACABILITE et FORUM RFID, mais aussi les deuxièmes Assises du Club MES** avec des conférences jeudi après-midi et vendredi matin. Elles feront notamment un point sur le marché des MES et ses tendances et verront les témoignages de clients tels que Hero (site agroalimentaire qui utilise les solutions de Courbon), Amcor Flexibles (Apriso),

38



## PROGRAMME DU CONGRÈS PROGILOG

### Jeudi 23/10/2008 MATIN

- ◆ X13 09h30 - 10h15 Outils d'optimisation multi-niveaux : comment optimiser les stocks au niveau local, régional et international ? **ORACLE**
- ◆ X 14 10h15 - 11h00 Mise en place d'une logistique multi-canal. **NESPRESSO**
- ◆ X 15 11h00 - 11h45 La RFID au service du nettoyage de vêtements d'Airbus. **YMCA**
- ◆ X 16 11h45 - 12h30 Gains obtenus par la mise en place d'un outil d'optimisation de tournées. **TOUPARGEL**

### Jeudi 23/10/2008 APRES-MIDI

- ◆ X 17 14h30 - 15h15 Evaluation de l'empreinte carbone sur l'ensemble de la Supply Chain. **ORACLE**
- ◆ X 18 15h15 - 16h00 Logistique de détail : les technologies vocales pour améliorer les performances de l'entrepôt. **GACD**
- ◆ X 19 16h00 - 16h45 Comment mettre en place les prévisions et quels résultats en attendre ? **MANUFACTURE VOSGIENNE DE MEUBLES, GROUPE PARISOT**

### Vendredi 24/10/2008 MATIN

- ◆ X 20 09h00 - 09h45 Les enjeux de l'Agile Manufacturing. **ORTEM**
- ◆ X 21 09h45 - 10h30 Concilier planification et réactivité dans le cadre d'un projet mondial. **FAREVA**
- ◆ X 22 10h30 - 11h15 Le rôle des prévisions dans le cadre d'une Supply Chain pilotée par la demande. **DELTA PLUS**
- ◆ X 23 11h15 - 12h00 Mise en œuvre d'un projet de prévisions collaboratives. **PIAGET**
- ◆ X 24 12h00 - 12h45 Comment améliorer son processus de pilotage par la mise en place d'outils de prévision et de planification ? **MARIE BRIZARD**

Spécial Progilog / Traçabilité 2008

**Société**  
**Stand**

**OM PARTNERS**  
**D 18**

**Présentation**

Editeur de logiciels de planification de la Supply Chain, pour les industries : chimie, pharmacie, alimentation et boissons, produits de consommation, métal, plastique, revêtement de sol, verre, papier et emballage et autres. Créé en 1985, siège en Belgique, filiales en France, en Allemagne, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis.

**Faits marquants 2008**

◆ Nouveau produit : OMP Plus permet l'intégration de la planification de la demande, de l'approvisionnement et de l'ordonnancement. Approche de planification intégrée et synchronisée.

Nouveaux clients : SmurfitKappa Group (emballage en carton ondulé) choisit OM Partners pour optimiser tous ses sites en Europe.

**Chimie :**

◆ Eastman Chemical Company (USA) a sélectionné OMP Plus et OMP Designer.

◆ BASF a choisi OMP Plus pour planifier la production de ses divisions pétrochimiques à Ludwigshafen (Allemagne) et Anvers (Belgique).

**Métallurgie :**

◆ Ascometal-Lucchini (France) recourt à l'OMP Metals Solution pour planifier les activités de tous les fours du département de traitement thermique.

**Nouveautés 2008 et/ou animations salon**

OMP Plus (voir ci-dessus) : explication et démonstration.

**Société**  
**Stand**

**ORACLE**  
**C 34**

**Présentation**

Solutions à tous les niveaux: bases de données, middleware, business intelligence, applications de gestion et collaboration. Fondé en 1977, siège à Redwood Shores en Californie. Présent dans 145 pays, 84.000 salariés. CA (à fin mai 2008) : 22,4 Md\$.

**Faits marquants 2008**

Agile PLM, nouvelle solution de gestion du cycle de vie des produits : faible coût de possession, administration aisée et interface utilisateur très facile et productive.

**Nouveautés 2008 et/ou animations salon**

Présentation d'Agile PLM.

**Société**  
**Stand**

**ORDINAL**  
**H 41**

**Présentation**

Editeur de progiciels industriels depuis 1989.

**Faits marquants 2008**

MESbox PA - intégration de fonctions puissantes de TRS et d'analyse de performance en un temps record :

◆ interface homme machine conviviale et personnalisable qui donne aux opérateurs comme aux responsables les informations pour optimiser la production ;

◆ réponse standard et efficace aux besoins d'analyse de performance de l'installation.

**Nouveautés 2008 et/ou animations salon**

Animation sur le Village MES.

**TXTPerform2008, une plate-forme unique**

L'éditeur italien TXT e-solutions présente une nouvelle solution : TXTPerform2008. « Elle comporte deux grandes nouveautés, explique Marco Guida, General Manager de TXT e-solutions. Sur le plan fonctionnel, elle intègre un ensemble d'indicateurs de performance proposés par l'outil ou configurables. Sur le plan technique, la solution repose désormais sur une plate-forme unique réunissant l'ensemble des composants. » Les processus couverts par la solution sont la gestion de la demande, la planification de production, des achats, de la distribution et des réapprovisionnements, la



Marco Guida,  
General Manager  
de TXT e-Solutions

gestion des usines et des opérations, celle de la relation fournisseurs et des données techniques de produits. Fidèle à son credo, l'éditeur italien conserve son approche composants (et non solution packagée). « Nous voulons garder un degré de flexibilité et faire en sorte que notre technologie apporte un avantage concurrentiel à chacun de nos clients », souligne le General Manager. Profitant de son partenariat avec

Microsoft, TXT e-solutions s'appuie davantage sur ses technologies : sa Business Intelligence, sa solution SharePoint pour les processus collaboratifs et enfin, Office. « Auparavant, nous avions une interface qui

ressemblait à de l'Excel, précise Marco Guida. A présent, nous travaillons réellement avec Excel. » Si l'éditeur italien conserve sa cible en terme de types d'entreprises (principalement dans l'industrie et le Retail), la communauté des utilisateurs devrait s'étendre aux dirigeants et aux financiers, grâce à l'intégration des outils de B.I. et aux tableaux de bord, en plus des prévisionnistes, des planificateurs et des acheteurs. « Si les décideurs étaient focalisés sur l'adéquation des fonctionnalités et sur la technologie, ils se concentrent à présent davantage sur le R.O.I », observe Marco Guida. L'éditeur promet des premiers retours sur investissements en moins de 6 mois. « En mettant en place le module Forecast & Replenishment, on gagne au moins 20 % sur les stocks et + 5 à 8 % sur les ventes par un meilleur assortiment disponible », illustre le numéro deux de TXT e-solutions. CP



**Société**

**Stand**

**ORTEC**  
**G 30 Pôle Tendances**

**Présentation**

Fournisseur de logiciels de planification avancée et d'optimisation pour améliorer le transport et la logistique, la distribution, le chargement des véhicules et des palettes, ainsi que la planification des ressources humaines. Solutions personnalisées, agréées par SAP. Partenariats stratégiques. Plus de 1.000 clients dans le monde, 700 employés et plusieurs bureaux en Europe et en Amérique du Nord.

**Faits marquants 2008**

◆ Rachat d'Inovia

◆ Nouveaux clients France : Lactalis, Arcelor Mittal Distribution, Unicopa, RAGT, Loomis, ...

◆ Nouveaux clients Groupe : Tesco, TNT, Brink's, Samsung, Unilever, Carglass, Electrolux

◆ Ortec France en fort développement, prévoit une croissance de 60 % de son CA en 2008.

**Nouveautés 2008 et/ou animations salon**

◆ ORTEC représente sur le Pôle Tendances la thématique « La maîtrise des coûts de transport », une des sept tendances mises à l'honneur sur le salon.

◆ Un client, le Président de Toupargel (distribution alimentaire spécialiste du surgelé), Roland Tchénio, vient témoigner lors du Congrès Progilog sur l'utilisation et les avantages de la solution d'optimisation de tournées Ortec.

◆ Ortec met en avant Ortec LEO entièrement intégré dans SAP qui permet d'optimiser le processus de distribution des marchandises.